

AÑO 11 Nº 560 2.1.09

MEDIO ORIENTE: MUJERES QUE TRABAJAN POR LA PAZ

VIOLENCIAS: LA JUSTICIA QUE NO MIRA A LAS VICTIMAS

FEMINISMOS: ROCIO SANTISTEBAN, UNA POETA EN ACCION

guitarra
inglés
pintura
cerámica
taller literario
gimnasia

ESTIMULACION PRECOZ

Cómo complicarles la vida a niños y niñas con las exageradas expectativas de los adultos.









viaje al corazón de la mochila

Ahora los llaman padres-helicóptero y padres-paparazzi: son los que revolotean hasta el acoso a sus hijos e hijas para que sean los mejores, para que tengan lo mejor. Fueron protagonistas de la generación del "niño libre" y hoy educan al "niño dirigido", según reflexiona en su nuevo libro el autor de *Elogio de la lentitud*, Carl Honoré. Atormentados por la idea que tienen del futuro y bombardeados desde distintos sectores, padres, madres, chicos y chicas –de clase media y alta– sobreviven como pueden en un mundo en el que la exigencia, como un pacman, se devora todos los rincones de la vida, hasta las colonias de verano.

POR MARIA MANSILLA

"Conclusión DEJA EN PAZ A ESOS CHICOS." Así empieza el último capítulo del nuevo libro de Carl Honoré, el autor de *Elogio de la lentitud*, una fórmula de vida que se tradujo a 30 idiomas. Con su último trabajo, *Bajo presión*, seguramente pronto sucederá algo semejante. Cualquier lector o lectora que tenga el escrito en sus manos puede, al estilo *Rayuela* de Cortázar, empezar a leerlo casi casi por cualquier pasaje: algunos capítulos son más o menos imprescindibles; otros, fundamentales. Todos sobrevuelan las consecuencias provocadas por la misma idea: sentir la infancia como un momento crucial de la vida, tan importante y tan valioso que por las dudas mejor no dejarlo en manos de los chicos. Por si acaso. Honoré, que es un periodista devenido escritor, no nos da muchas primicias pero sí documenta un tema que por cotidiano a veces no se ve: cómo es educar hijos e hijas en un mundo hiperexigente, sus causas y efectos.

En la Argentina le ponemos música al bebé que todavía está en la panza para que su cerebro empiece a trabajar; en Shanghai existe una versión infantil del prestigioso MBA. En muchos centros de fertilización asistida, las alternativas para garantizar cierto perfil genético al embrión se afianzan. En Estados Unidos, si muestran tendencia a ser chiquitxs físicamente, reciben dosis extras de hormonas de crecimiento. Para el último Día de la Madre, según el *Wall Street Journal*, más que una caja de bombones muchas mujeres recibieron otro gran obsequio: sus hijos e hijas, de una vez por todas, aceptaron ir al dentista: es que la mejor forma de hacer feliz a una mamá de hoy, decía el artículo, es que ellxs mejoren.

La exigencia se trata de una característica que "viene con el cargo" de toda persona que se transforma en padre o madre, algo que ya se observaba, incluso, según Honoré, en tiempos de la antigua Roma. De aquella mater familias a esta parte, la presión por educar vástagos para que sean las y los mejores y que tengan lo mejor en la vida, resulta aplanadora. El contexto es favorecido además por la salida de la mujer al mundo laboral y su rebote en la economía familiar. También, por el descenso de la natalidad: se puede estar más pendientes ahora que, en número, son menos. Hombres y mujeres que crecieron en la época de la llamada "generación del niño libre" crían a "niños dirigidos". Los adultos en estas circunstancias son bautizados "padres-helicóptero" y "padres-paparazzi" por revolotear a veces hasta el acoso a los menores de edad como un modo de enfrentar su propio miedo al fracaso, ahorrarles sufrimientos, responder a la creencia de que sólo si es "completo" tendrá una buena oportunidad a futuro. Ni paparazzi ni helicópteros están solos: la publicidad y muchas instituciones –escuelas, publicidad, industria del entretenimiento– hacen la otra parte de la tarea.

"Se mire como se mire, estamos criando a la generación más conectada, consentida y vigilada de la historia, ¿es de veras tan negativo?", cuestiona Honoré. Y hace una lista con sus argumentos:

- En 2010 serán obesos casi el 38 por ciento de los europeos menores de 18 años, y el 50 por ciento de los niños y niñas del continente americano, según la Asociación Internacional para el Estudio de la Obesidad.
- En 2020, las enfermedades mentales estarán entre las cinco principales causas de muerte o discapacidad entre jóvenes, advierte la Organización Mundial de la Salud.
- La sobrevaloración de la fama y la belleza afecta principalmente a las y los chicos de clase alta. No es en los ghettos urbanos donde predominan la depresión y la ansiedad infantiles sino en los elegantes pisos del centro de las ciudades y en los barrios residenciales, donde las dinámicas clases medias dirigen como proyectos a sus hijos...
- Respecto del abuso de la tecnología, lo relaciona con un estudio de Hewlett Packard hecho en el mundo adulto que concluyó que el incesante bombardeo de mensajes electrónicos, llamadas y mensajes instantáneos causa un descenso de 10 puntos en el cociente intelectual de un trabajador de oficina medio: el doble de la caída que causa fumar marihuana.
- "¿Te sentís solo/a? ¿Son tus compañeros/as amables?", preguntó en 2007 Unicef a niños y niñas de todo el mun-



do. Justamente los japoneses, estadounidenses e ingleses –donde los sistemas educativos son de los más rigurosos– fueron los que más respondieron sí a la primera, no a la segunda.

Respecto de la loca carrera en nombre de la formación Honoré abre el signo de pregunta: "¿Tienen un efecto positivo tantos esfuerzos, exámenes y comparaciones? ¿Hacen que los niños sean más felices, sanos e inteligentes? ¿Generan mejores trabajadores y ciudadanos? ¿Unas notas mejores significan que los niveles escolares están mejorando? En todo el mundo, los padres y educadores llegan a la conclusión de que la respuesta a todo lo anterior es negativa".

UNA NUEVA RAZA DE ATLETAS PERFECTOS

"Mary, ¡mata a esa perra!", le gritó a la exitosa tenista francesa Mary Pierce su padre Jim un segundo antes de ser declarado ciudadano no grato por la Asociación de Tenis Femenino. Por su parte, un tal Christophe Faviau envenenó la gaseosa del contrincante de su hijo, también tenista, para sacarlo de su camino. Más allá de la truculenta anécdota, los casos reflejan las situaciones de maltrato, violencia a las que se someten muchos jóvenes que son víctimas de los adultos que están ahí para cuidarlos. Ante la espectacularización incluso del mundo del deporte y la cotización de lxs protagonistas, la locura por el éxito del máximo rendimiento físico también transpira la camiseta.

"Muchas veces, los entrenadores buscan resultados olvidándose que los deportistas son personas. Algunos tienen una base pedagógica y orientan al deportista en su integridad, pero otros no. De hecho, en los entrenamientos de alto rendimiento resultan ser como máquinas y tienen que cuidarse de todo: de no salir, de no cometer deslices con las comidas, dormir determinada cantidad de horas. Es, en fin, lo que muchos eligen, y saben que esto puede venir. En cuanto a niños y jóvenes, generalmente comienzan desde temprana edad y con estas exigencias llegan a la adolescencia cansados, y a los 17 años, la edad propicia para mejorar las marcas, dejan", reflexiona Claudia Parlagreco, profesora de educación física y guardavidas, que acaba de ser parte el Congreso Internacional de Actividad Física y Salud.

Un rico debate se desató hace pocas semanas en Estados Unidos, y lo cubrió el *The New York Times*. Allí se anunció –y cuestionó– la llegada a ese país de un test genético infantil que determina para qué deporte es apta una persona desde muy pequeña. Lo realiza una empresa que se llama Atlas Sports Genetics, cuesta 149 dólares. Ni siquiera se trata de un pinchazo: una esponja que se frota por dentro de la mejilla colecta ADN y el microscopio evalúa el ACTN3, uno de los 20.000 que componen el mapa genético humano. El resultado ronda alrededor de dos genes: quien tiene dos copias de una variante genética llamada "R" es bueno en deportes que requieren de velocidad; en cambio, los portadores de la variante "X" serán geniales cuando resistencia se necesite.

La riqueza del debate está, justamente, en que más allá del ACTN3 se discute algo más profundo, se discuten ideas más que hechos. Así, los adeptos argumentan que el test brinda una gran alternativa a madres y padres que podrán encaminar a sus hijos en la actividad indicada y evitar múltiples frustraciones (y gastos). Permitiría, en todo caso, acompañarlo al gimnasio o... sugerirle dónde estudiar ingeniería en sistemas o dónde practicar ajedrez. Los otros conocedores de la materia, quizás los más conservadores, quizás los más serios, desaconsejan su realización por muchos motivos. Lo hacen mientras detestan la mercantilización de los exámenes de ADN que ahora conquistan un nuevo nicho: el de los padres ansiosos por brindarles un futuro a sus hijos "Imaginé que generaría controversias", asumió Kevin Reilly, presidente de Atlas. Su mente avisó más que cualquier crítica: contempló, incluso, que lo tildasen como el Hitler contemporáneo tratando de crear una raza de atletas perfectos.

El director del Programa de Terapia de Genes del Centro Médico de la Universidad de California, Theodore Friedmann, calificó el emprendimiento como "una oportunidad de vender nuevas versiones de petróleo de serpiente". Otro especialista, como Stephen Roth, de la Universidad de Maryland, considera a ese gen uno de los más "emocionantes" en la performance deportiva. Pero se pregunta: "¿Va esto a afectar a Johnny cuando participa en un partido de fútbol o a Suzy cuando realice atletismo en la escuela? No hay pruebas suficientes siquiera para poder sugerirlo". Roth plantea la gran duda: "Los chicos no están preparados para tomar decisiones racionales y autónomas sobre lo que harán el resto de sus vidas". Los detractores proponen un plan B que, excepto por falta de oportunidades económicas, ha sido infalible para detectar cracks: observar a un niño o niña en su clase de gimnasia. Además –o por ahora– ese viejo test es gratuito.

BEBES AL BORDE (PERO CIUDADANOS DEL MUNDO)

Que levante la mano quien no vio caer su mandíbula al conocer la existencia de institutos que enseñan inglés a los bebés. "En los primeros meses de vida el ser humano es ciudadano del mundo, ya que el balbuceo a los tres meses es igual sea cual fuese el lugar donde vive –dicen las propagandas de Warrington, uno de los institutos *ad hoc*–. Las investigaciones demuestran que el cerebro del bebé crece considerablemente, más si se lo expone sistemáticamente a





Y las chicas qué

“El primer derecho humano que tiene una persona es ser deseada como persona, no como propiedad. En función de cómo se tiene a los hijos hoy y cómo es el imaginario social con respecto a esto, hay una violación a los derechos humanos porque se lo plantea como una cuestión de propiedad o se los tiene como si fuesen animalitos –dispara la psicóloga Liliana Pauluzzi, directora de Casa de la Mujer Rosario–. En sociedades con poder adquisitivo mayor todo es exitismo e individualismo, un éxito relacionado con valores consumistas. ¡La ternura nunca se tiene en cuenta! De esa forma se niega la humanidad.”

¿Cómo pensar este tema desde una perspectiva de género? Pauluzzi arriesga: “En todas las clases sociales al varón se lo educa para que ejerza una sexualidad relacionada con la agresión. Mientras que a las mujeres se les quita la posibilidad de ser dueñas de su sexualidad, la prueba está en los altos índices de embarazo adolescente. A su vez, la exigencia hacia las nenas tiene alta carga de erotización, pero siempre se trata de tener un cuerpo determinado para otros. Un paso fundamental para modificar esta cultura es que se cumpla la educación sexual. ¿Por qué está frenado ese proyecto? Porque justamente cuando se habla de sexualidad se ejerce un juicio crítico sobre el poder imperante. Hay movimientos que están cambiando esta situación, pero hay un poder muy grande que lo frena, el de los fundamentalismos. No sólo el fundamentalismo religioso sino también el fundamentalismo de mercado.” ♥

una segunda lengua. Esta exposición produce y refuerza conexiones neuronales que le facilitan su desarrollo intelectual, no sólo para el aprendizaje de idiomas sino también para distintas áreas y para toda la vida.”

Los están esperando con las manos abiertas desde que atraviesan el canal de parto, cuando inician por los primeros dos años y medio de vida intrauterina, cuando atraviesan un “Big Bang neuronal”, como llama Honoré, período durante el cual todo estímulo (oportuno) será bienvenido, aunque se sepa que la cría humana no necesita más estímulos que los que están incluidos en la vida diaria.

“Vivimos en la sociedad del conocimiento, de la información, lo que se privilegia es la inteligencia”, dice la doctora Alicia Oiberman, del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental del Conicet. Ella está al frente de una curiosa prueba: el test llamado Escala Argentina de Inteligencia Sensorio motriz (EAIS) que se realiza a bebés de entre 6 y 32 meses de vida para conocer no su cociente intelectual sino la etapa cognitiva que atraviesa, y detectar si tienen dificultades para hacer frente a los problemas. “Muchos padres vienen a ver cómo se encuentran sus niños –retoma Oiberman–, a ver si van a poder pensar, y el niño piensa desde chiquitito, la cuestión es darle actividades según su desarrollo cognitivo. No hay que pensar al chico como una computadora ni como un adulto en miniatura. Todos los bebés son diferentes y suponer una norma sin excepciones para el desarrollo implica patologizar la diversidad.”

En caso de detectar algún problema en el desarrollo cognitivo, Oiberman y su equipo trabajan a la par de la mamá para promover una estimulación adecuada. “Se cree que las mujeres saben qué hacer con un recién nacido, pero la experiencia histórica demuestra que a veces es así, pero otras veces no. Desde el punto de vista de la psicología esta atribución de competencia innata y natural es equivalente a un acto de violencia contra la mujer en el que al mismo tiempo se discrimina al hombre. En consecuencia; las mujeres se ven forzadas a ‘hacer como que saben’ y los hombres tienden a quedar excluidos de la crianza. Desde los equipos de salud hay que alentar a los padres a descubrir lo que ya saben, no por instinto sino porque en algún rincón de su cuerpo ha quedado la huella de sus primeros años de vida. La capacidad de identificarse con el bebé resulta de un saber presente en todo ser humano más allá de lo simbólico, aquello cifrado en el cuerpo durante la vida intrauterina incluso. La idea no es subestimar el saber de los padres, sino ayudar a apuntalarlo y desplegarlo. Que quien decida ejercer el rol parental pueda abordar la experiencia con la actitud de un explorador que se aventura sobre un territorio desconocido, que sin embargo alguna vez recorrió en los brazos de sus padres.”

“¡Hay esperanza!”, concluye Honoré en el último capítulo del libro. De un libro dedicado a reflexionar las acciones de una generación de padres y madres que señalan a sus hijos e hijas qué deben hacer. Paradójicamente, él también se pone a dar consejos. Claro, viene con el cargo: es padre de un varón de 7 años. Entonces tanto análisis sociológico se reduce a un puñado de fórmulas que suenan bien en un best seller. En síntesis, sus indicaciones dicen: 1) Recordar que ninguna pistola apunta a su cabeza ni la obliga a criar a la próxima generación con tanto rigor. 2) Aceptar que niñas y niños tienen una cantidad de aptitudes: que no todos pueden entrar a Harvard... y que no todos lo desean. 3) Valorarlos por lo que son y no por lo que queremos que sean. 4) Soportar sin miedo los conflictos. 5) Planificar el futuro sin perder la magia del presente. 6) En lugar de hacer una torta como ejercicio químico en la cocina, que sea para saborear el chocolate. 7) En vez de besar al bebé porque eso beneficiará su “cortex prefrontal” hacerlo por placer. 8) No convertirse en una sargenta de instrucción ante el primer indicio de talento para algo. 9) Relajarse 10) Y dejar que los efectos del desarrollo se arreglen por su cuenta. ♥

Fuera de juego

Una de las actividades que suele quedar fuera de la agenda infantil no es sólo la falta de tiempo al aire libre (menos en espacios públicos), sino que muchos chicos y chicas se pierden, directamente, nada menos que el juego. El juego es su lenguaje, es su idioma, su terapia, su medio de comunicación. “Hoy, existen dos polos en la infancia. Por un lado, una infancia que no tiene respetado ningún derecho, que son los chicos en riesgo social que no tienen tiempo para jugar –dice la profesora Beatriz Cava, presidenta de IPA Argentina (Asociación Internacional por el Derecho del Niño a jugar, www.ipaargentina.org.ar)–. En el otro polo, está la infancia híper realizada, como dice Mariano Naradosky, ministro de Educación de la Ciudad de Buenos Aires: en ese caso, la infancia está ocupada por una agenda que los padres arman para ellos: para que sus hijos no estén en la calle, para que sean eficientes y buenos adultos luego. El concepto de infancia es considerado incompleto, hay que llenarlo de contenido, de actividades, para que después cuando sean grandes sean personas eficientes y consigan un buen trabajo.”

“La infancia es absolutamente completa –aclara Cava–, y como tiene todo un potencial a desarrollar esa persona tiene que ser atendida y respetada en sus derechos. Muchos padres sienten que el tiempo libre lo van a malusar o que jugar por jugar no sirve. Un chico que no juega no va a desarrollar su capacidad creadora. En cambio, va a sumar contenidos y va a sumar disciplina, va a ser un niño y seguramente un adulto obediente, y va a poner en su currículum que sabe 300 cosas pero quizás no pueda recrear su realidad, adaptarse a conflictos ni disfrutar de su vida porque la vida va a tener que ser hecha por el otro para que él pueda accionar.”

Desde las páginas de *Bajo presión* hacen el mismo recorte: “No todas las infancias son iguales. No encontraremos muchos niños dirigidos como si fueran un proyecto en los campos de refugiados de Sudán ni en las barriadas de América latina. Incluso en el mundo desarrollado millones de chicos, sobre todo en las familias más pobres, tendrán más probablemente un déficit que un exceso de atención paternal. Seamos sinceros: la mayoría de los padreshelicóptero pertenecen a la clase media. Pero eso no significa que este camino cultural afecte sólo a la gente adinerada. Cuando se trata de un cambio social, las clases medias suelen marcar la pauta, y con el tiempo sus complejos y debilidades se deslizan arriba y abajo por el escalafón social. O como mínimo hacen que todos los demás se sientan culpables por no mantener el ritmo”. ♥

CLASIFICADOS POR R. S.

Vendedoras, C/S Exp. Discreción imprescindible

Mediodía de oro en La Salada. Fin de semana entre fiestas, sol que castiga la infeliz decisión de transitar pasillos apretados, descubrimiento agrio de una clientela de clase media en éxtasis de precios módicos. En una de las ferias vecinas a la que publicita Chiche Gelblung trabaja desde hace cinco años Elisa Velazqui, probablemente un autobautismo express al momento de preguntar su nombre, porque advierte la joven que en el universo informal más grande de América latina rigen códigos que no deben quebrarse. Transpira Elisa, enredada entre su hijo de 4 años, bolsas de consorcio con remeras de Dolce & Gabanna abrillantadas y una mediasombra que se le cae de costado; resulta que los cables del tendido de luz "están puestos para el diablo". Dicen de La Salada que es un destino fatal. Para los contingentes de unos 50.000 compradores semanales, la mayoría mujeres de entre 30 y 50 años dedicadas al negocio ambulante o a la venta a comercios minoristas, que deben llegar en tiempo record para obtener la mejor mercancía y porque ese flujo humano comprimido entre madrugadas puede costar las pertenencias o la vida. Para las que como Elisa trabajan en el territorio a predio abierto, entre la calle de la ribera y la barranca hacia el Riachuelo, el silencio es una cura en salud. No se observa lo que se carga o descarga y no se tropieza con los custodios de Punta Mogotes, una de las ferias más publicitadas por sus tours de compras, su radio, página de Internet y dos periódicos. "Aquí se trabaja y listo", simplifica. "Hay que dar de comer a los críos, respetar al patrón y trabajar sin asco. Mientras no se venda droga ni armas, no hay por qué andar vigilanteando lo que se vende", ni lo que se genera, unos 9 millones de dólares por semana en indumentaria falsificada. Cuenta que "hace un tiempo vinieron unas doctoras *(sic)* del Ministerio de Trabajo para hacer un estudio, pero me hice la que no les entendía. A ver si todavía eran inspectoras y me cortaban el chorro". Sin saberlo, Elisa se refiere a consultoras de los *Aportes a una nueva visión de la informalidad laboral en la Argentina*, libro publicado este año por la cartera laboral que incluye un estudio sobre "La heterogeneidad del trabajo informal. Los resultados de un estudio cualitativo sobre los sectores del comercio textil, la construcción y el transporte". Coordinado por el investigador de Flacso, Martín Campos, y realizado por las consultoras de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales del Ministerio, Mirta Libchaber y Leticia Pogliaghi, el estudio traduce a La Salada como "fenómeno paradigmático de la informalidad impositiva y la ilegalidad". Libchaber y Pogliaghi hallaron "una informalidad laboral casi absoluta entre los trabajadores de las ferias, tanto entre los independientes como entre los asalariados" de los talleres textiles, "lo que nos lleva a plantearnos la necesidad de pensar en los caminos que se deben seguir para su solución". Pero Elisa ríe. "Aquí no hay soluciones. ¿Qué taller o empleada va a querer estar en blanco en este país? Si no fuera porque existen ferias como La Salada, las mujeres andaríamos en pelotas. ¿O me van a decir que las grandes marcas van a salvarnos para que las pobres no estemos desnudas en el invierno?"

el megáfono)))

En el nombre del padre

POR DIANA MAFFIA *

Un razonable sentido común alcanza para saber que para evitar el aborto hay que evitar los embarazos no deseados, y cualquier estudio serio indica que para eso hace falta educación sexual y acceso a la anticoncepción. Este año, en materia de anticoncepción, la gestión de Mauricio Macri ni siquiera cumplió con lo elemental: ejecutar el primer millón de pesos que por ley ingresan por el juego de Bingo para la licitación de anticonceptivos. Algo que merecería un sumario administrativo para deslindar responsabilidades, ya que las carpetas estaban presentadas desde el mes de mayo. A último momento se efectuó una compra por la mesa de ayuda (uno de los tres mecanismos con los que el ejecutivo no acierta a resolver la cuestión de medicamentos e insumos hospitalarios) que no alcanza la totalidad de lo solicitado ni del presupuesto mínimo disponible. Una vergüenza.

El 2009 será peor. El 23 de diciembre fue la sesión de presupuesto, que debía comenzar a las 11 pero empezó a las 18.40. Para la sesión más importante del año legislativo no tuvimos los textos ni los datos sino a último momento, y los cambios continuaban en las inquietas visitas de banca a banca y fuera del recinto que son marca registrada de la casa. El presupuesto propiamente dicho se votó sin debate a las 4.20 de la madrugada del 24 de diciembre. Sólo unos minutos antes pusieron sobre nuestras bancas la "planilla de ajuste". Una rápida mirada me permitió ver que habían recortado de modo feroz el presupuesto de salud sexual y reproductiva, que estaba solicitado en algo más de dos millones y terminó en 1.150.000. ¿A dónde había ido esa diferencia?

Todos los legisladores expresaron su preocupación por lo que se prevé como un año de crisis, por lo que se reclamaba un refuerzo en las políticas sociales del 2009. El Ministerio de Desarrollo Social, a través de su programa de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil, incluyó un subsidio de tres millones de pesos a la Parroquia San Ignacio de Loyola.

Tres millones de pesos es el doble de lo que se gastará en el Programa de Igualdad de Oportunidades entre varones y mujeres, más del doble de lo que se gastará en anticonceptivos, la misma cifra con la que se pretende responder al abandono de la asistencia y reinserción de personas en toda la política social de adicciones.

Pregunté por qué se hacía esa transferencia, y me contestaron que "las paredes de la iglesia se vienen abajo". En todo caso, se trataría de una inversión en patrimonio, y no en una imputación del Ministerio de Desarrollo Social. Pero para tener una idea de la desmesura, en el Ministerio de Cultura para la conservación de patrimonio, toda la Dirección General de Museos tiene asignados dos millones. El Colegio Nacional de Buenos Aires, cuyas paredes se vienen abajo junto a la Parroquia San Ignacio de Loyola, tiene asignados por el Ministerio de Educación 134.000 pesos.

Así es, hay un cristianismo espiritual de ética profunda, amor al prójimo y desprendimiento de lo material, y hay un cristianismo lobbysta que concurre a declamar el derecho a la vida cuando en la Legislatura queremos regular procedimientos para el aborto no punible, pero que concurre más seguido a solicitar tierras para sus emprendimientos, exenciones impositivas para sus instituciones, subsidios para sus colegios privados y transferencias de recursos para reemplazar con dinero público lo que debe hacer el ejecutivo de la ciudad en materia social. Y también, para restaurar sus edificios.

Y ya que estábamos cerca de la Nochebuena, pensé dónde nacería Cristo si le tocara hacerlo esa noche en Buenos Aires. ¿Elegiría alguno de los templos que en su nombre se han construido y que tanto cuesta conservar? ¿Lo haría en compañía de quienes se llaman pastores pero cobran sueldos del Estado y sostienen su culto con dinero público? ¿O debería conformarse con arrimarse a alguno de los miles de bebés que en la noche del 24 esperaron con mansedumbre en el centro de evacuación de Parque Roca (donde uno de ellos murió este año por falta de atención médica), o en la Villa 31 (donde a un adolescente se le dio esta semana por suicidarse bajo el tren luego de las 2 de la tarde, y nadie atendía para darle sepultura), o en las casillas penosas que sobre aguas servidas levantaron 19 familias en El Piletón (y siguen allí a pesar de una orden judicial)?

* Legisladora de la ciudad de Buenos Aires.

[*in corpore*]

no siempre la mentira queda

Entre las fiestas y la crisis pasó un poco desapercibido, pero hubo un fallo, que por modélico, por reparar la ausencia de alguna acción decidida del Poder Ejecutivo, por atender los reclamos de un sector de la sociedad civil, debería quedar entre lo mejor del último trecho del 2008, al menos en lo que a salud reproductiva se refiere. El autor fue el juez de Faltas Dante Rusconi, y en un pasaje reza: "La vacuna contra el HPV no exime a las mujeres de continuar con la prevención mediante el test de Papanicolaou, fundamental para prevenir los tumores causados por los otros tipos de HPV que no previene la vacuna, y aquellos causados por infección preexistente en mujeres que ya son sexualmente activas". Esa argumentación acompañó la sentencia por la cual la Justicia platense obligó a suspender la campaña de Lalcec protagonizada por Araceli González y su hija Florencia Torrente y auspiciada por el laboratorio Merck Sharp & Dohme. El fallo, cuya efectividad es en realidad declarativa –habida cuenta de que a principios de diciembre ordena suspender una campaña que oficialmente había finalizado a principios de noviembre–, ponía de relieve cómo un manejo confuso de la información da a entender conclusiones erróneas, como ser el hecho de que una vacuna previene efectivamente, y de manera general, contra todo cáncer de cuello de útero. El propio Rusconi, en su texto, rescata datos que proceden del mismo Ministerio de Salud de la Nación, según el cual las dos drogas que se comercializan, aun cuando sean efectivas, no previenen el cáncer, sino que sólo protegen contra dos tipos de HPV, dejando descubierto todo un espectro amplísimo responsable del 40% de los tumores.
En su momento, el laboratorio implicado (responsable de la fabricación de las drogas en cuestión) deslindó su responsabilidad, señalando que era exclusivamente responsabilidad de Lalcec. Por su parte, Lalcec, que desde hace años se caracteriza por llevar adelante más de una campaña anual, cada una de ellas orientada a la detección, la prevención (cuando tal cosa es posible) y el tratamiento de distintos tipos de cáncer, buscó también preservarse, aunque quizá no de la manera más acertada: mediante su abogada, señaló que "en el marco de la campaña se pide la realización del Pap y se da a conocer la vacuna como un método alternativo", y que "no se trata de una publicidad de una vacuna". Dos eran los sitios de internet que, sobre el final del spot televisivo, se anunciaban como posibles fuentes de consulta: uno de ellos (www.eviteelcancer.com.ar) está suspendido; el otro, en realidad de Lalcec (www.lalcec.org.ar), optó por borrar las huellas, por hacer de cuenta de que esa campaña nunca existió. Ninguna aclaración ad hoc puede encontrarse, pedido de disculpas o similar; han dejado olvidada, sin embargo, la gacetilla con que se lanzó la campaña de Araceli. ¿Cuál era, oficialmente, el lema? "6 mujeres mueren por día en Argentina por cáncer de cuello de útero. Controlate. Vacunate". Por si quedan dudas, en Youtube todavía puede encontrarse el spot de la tele, donde Araceli dice con claridad: "Te puede matar a vos, a ella, a mí, a nosotras. Controlate con tu médico, hoy podés vacunarte para prevenirlo".

DECISIONES EN EL PARQUE JURASICO

VIOLENCIAS Las niñas tienen 3 y 5 años. Su padre es un fiscal federal en ejercicio. Hace un año se comprobó en el cuerpo de las nenas que habían sido abusadas sexualmente por este hombre que, sin embargo, consiguió que un fallo de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial de Dolores ordenara la revinculación con sus hijas.



POR ROXANA SANDA

Para la abogada Mariela Zaldúa, el impulso de exponer públicamente el caso de sus hijas fue una decisión dolorosa. No es sencillo, qué duda cabe, decir frente a los medios que las niñas de 3 y 5 años fueron abusadas sistemáticamente por su padre, un joven y respetadísimo fiscal federal. A duras penas logró tolerar el suplicio que ambas soportaron durante los interrogatorios en Cámara Gesell: seis en total a cada una, donde un álbum de caras extrañas se empeñó en las repreguntas y la escucha obsesiva de dos voces infantiles describiendo el mapa lastimoso del abuso que llevan encima. "Pero de ninguna manera voy a soportar que un fallo burdo de Cámara me ordene revincular a mis hijas con el hombre imputado por esta aberración", advierte con desprecio profundo ante la sola idea de anunciarles a las pequeñas un nuevo contacto físico por orden judicial con el hombre que ellas más temen en este mundo.

Mariela quiere pensar que la Justicia argentina "va a actuar con los ojos vendados, defendiendo los derechos elementales de mis hijas a la integridad física y psíquica, como lo establece la Convención Internacional de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes". Sospecha que la abundancia de legislación vigente no logre rozar siquiera los talones del acusado, el fiscal federal de Dolores, Ramiro González, que en la actualidad se desempeña al frente de la Unidad Fiscal de Investigaciones en Materia Ambiental (Ufima), que depende de la Procuración General de la Nación.

La pareja se había divorciado de mutuo acuerdo a principios de 2007, por causas ajenas a lo ocurrido en mayo de ese año, cuando la mayor de las niñas contó a su madre entre llantos las vejaciones a las que eran sometidas ella y su hermana. "Al principio no lo podía creer, pero comencé a tratarlas con psicólogas. Los psicodiagnósticos ratificaron cada uno de los relatos", que culminaron el 28 de abril último en la internación de la más pequeña en el sanatorio Mater Dei, de Buenos Aires, víctima de lesiones internas y externas, y una infección grave, como consecuencia de abuso sexual. "Realicé la denuncia de forma inmediata, con los psicodiagnósticos en la mano y el acompañamiento de las psicólogas y profesionales del sanatorio, que se avinieron a atestiguar en la causa pese a las amenazas reiteradas a las que nos sometió González."

En el expediente de la causa penal que se tramita en el Juzgado Nacional en lo Criminal de Instrucción Nº 30 Secretaría 164, constan unos dieciséis llamados intimidatorios de González a su ex esposa, uno de los cuales resalta por tratarse de una amenaza de muerte a ella y su familia, más otros aprietes telefónicos y carta documento incluida a las psicólogas que asisten a las niñas. "Había gente del Ministerio Público Fiscal que venía a amedrentarme a la puerta de mi casa. Hasta que el 1º de mayo me llamó mi ex marido para decirme que nos iba a matar a mí y a toda mi familia. No aguanté más esa locura y al día siguiente radiqué la denuncia" ante la Unidad Fiscal de Investigaciones para Delitos Contra la Integridad Sexual, Trata de Personas y Prostitución Infantil (Ufisex), pero el caso finalmente fue girado a la Justicia en lo Criminal.

En todo este tiempo, la mujer comprobó que la impunidad puede tomar diversas formas. Las intimidaciones a manos de personajes cercanos a su ex, el recibimiento que funcionarios judiciales de la Ufisex le dieron a González en al menos dos oportunidades, la preocupación manifiesta desde la Procuración General de la Nación por preservar el caso de una difusión indeseada. "Ojalá la Justicia considere a Ramiro González como ciudadano común. Que el poder no apañe al imputado, con la cantidad de pruebas que existen en la causa. Sin embargo, cada una de mis hijas fue peritada en seis oportunidades, yo fui entrevistada en tres ocasiones. El jamás fue citado."

El caso también fue presentado ante el Consejo de Niños, Niñas y Adolescentes de la ciudad, ante el Comité Nacional Antimpunidad del Ministerio de Justicia y en el Comité Argentino de Seguimiento y Aplicación de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño (Casacidn), que preside Estela de Carlotto y cuya directora ejecutiva, Nora Shulman, contabiliza como el sexto caso de pedofilia que recibe la institución en menos de seis meses, perpetrados por individuos encumbrados. "Acompañamos a Mariela y a esas madres que luchan por sus hijos e hijas con muchas dificultades. Se las revictimiza permanentemente, con instancias de descreimiento, y pongo el acento en el Poder Judicial y en la llamada 'corporación judicial'. Pareciera que cierran un círculo de protección a toda costa."

¿Con qué factores relaciona estas cuestiones?

–Con su relación con algún tipo de poder. Son situaciones que hace tiempo se ven agravadas por el tema del SAP (Síndrome de Alienación Parental argumentado por jueces y padres que intentan la revinculación) y por esa concepción judeocristiana de que la familia es prioritaria, no importa lo que suceda hacia adentro.

Es, precisamente, uno de los mayores temores que le corroen el sueño a Mariela, desde que un fallo de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial de Dolores, donde se tramita la causa civil, dispuso la reanudación del régimen de visitas asistido. "El voto de la jueza María Rosa Dabadié no sólo anula la suspensión del régimen de visitas que antes había resuelto otra mujer, la jueza de Paz de Castelli, María Carlota Pascua, al privilegiar el interés de las niñas y teniendo en cuenta las constancias existentes en la causa penal, "sino que lo funda en que aquéllas no fueron escuchadas por la jueza ni por la asesora de Menores de Dolores", explicó la abogada Lía Perroni, que representa a Zaldúa en la causa civil.

Desde Casacidn se elevó una nota de preocupación a la Cámara Civil de Dolores, "porque si bien es cierto que la Justicia debe asegurar los derechos y libertades del imputado por la presunción de inocencia, también se debe resguardar, por sobre todo, la protección y el cuidado de las víctimas, en este caso de dos niñas de corta edad que manifiestan no querer estar con su padre 'porque nos lastima', como ellas mismas sostienen. No debe existir un fallo judicial que revincule a estas criaturas con el padre", advirtió Shulman.

Desde que abandonaron su domicilio en Castelli, las chicas no tienen pesadillas. Asisten a un colegio que tomó nota de ese infierno, por lo que las docentes más cercanas las acompañan. "Se sienten contenidas, engordaron, están contentas, pudieron elevar su autoestima y la más chica habla hasta por los codos", enfatizó Mariela. "Quiero que se sientan merecedoras de una vida digna y que entiendan que nuestra condición de mujeres no es sinónimo de victimización ni de andar ocultándonos por el mundo." Lo dice aun sabiendo que le resta camino para eludir el aliento de una Justicia machista y gestos corporativos, empecinada en fomentar un desenlace inaceptable.

La declinación social de la paternidad y el papel irremplazable asignado a la madre son verdades a la altura de la época que se vive. En este capítulo, al parecer, los universos ideológicos de la Justicia no han caído aún. ♥


AFP PHOTO/JAMAL ARURI



LA HERIDA DE GAZA

INTERNACIONALES Los recientes ataques de Israel contra la Franja de Gaza son una buena excusa para discutir el ignorado trabajo de muchas mujeres por restablecer la paz en la región. Mientras que, irónicamente, los líderes políticos se sientan a negociar la paz recién llegados del campo de batalla, en estos acuerdos las mujeres han sido siempre las grandes ausentes.

POR MILAGROS BELGRANO RAWSON

Por primera vez desde el gobierno de Golda Meier, una mujer israelí ha sido la encargada de orquestar una embestida militar contra territorio palestino. Junto al titular de Defensa Ehud Barak, la ministra de Exteriores de Israel Tzipi Livni confía en que, con este ataque, en febrero próximo pueda derrotar al líder de la derecha israelí Benjamin Netanyahu y alzarse con el puesto de primera ministra. Si logra reducir al mínimo las bajas civiles y militares, es probable que esta ex agente del Mossad logre su objetivo, indican los analistas de ese país. Hace dos años, la politóloga israelí Naomi Chazan indicaba que, por primera vez en la historia, la llave para la resolución del conflicto árabe-israelí estaba en manos de dos mujeres, la secretaria de Estado de George W. Bush, Condoleezza Rice, y la propia Livni, ambas muy activas en acelerar el final de la segunda guerra en el Líbano, en el 2006. Dos años más tarde y con un panorama internacional diferente, las chances de que la ministra decrete un alto el fuego en la actual escalada de violencia se diluyen minuto a minuto. Pese a ese escenario poco optimista, quizá sea hora de revisar el olvidado rol de las mujeres para la búsqueda de una solución a este conflicto y otros que han desgarrado el planeta. Si el hecho de que una mujer poderosa sea casi excepcional en Israel –no es casual que en su Parlamento haya menos mujeres que en países como Afganistán–, también lo es el papel de otras tantas mujeres, habitualmente excluidas de las negociaciones por la paz.

Un viejo axioma feminista indica que las mujeres son menos proclives a la violencia y más predispuestas al diálogo y la negociación. Es probable que Livni no sea una excepción a la regla. Como Meir y Margaret Thatcher, en un mundo donde las mujeres con real poder de decisión se cuentan con los dedos de una mano, el uso de la violencia sea quizá su única carta para destronar rivales. De última, al igual que su antecesora o incluso la ex dama de hierro británica, Tzipi jamás se ha considerado como representativa de las israelíes ni ha hecho del género o los derechos de las mujeres su bandera política. Por otro lado, esa verdad enarbolada por algunas feministas e incluso la ciencia social sólo podría serlo a medias. Como cuando se afirma que las mujeres tienen menos tendencia a robar o a cometer actos delictivos, lo cierto es que cuando el sexo femenino se encuentra escasamente representado en los gobiernos y parlamentos de todo el mundo, que los casos de corrupción sean mayoría entre los funcionarios hombres podría deberse a una mera cuestión matemática y no a una posible bondad intrínsecamente femenina. Como observaban Swanee Hunt y Cristina Posa en un artículo publicado en la revista *Foreign Policy*, no se puede ignorar que, mientras algunos hombres cambiaron el curso de la historia con su activismo pacifista, de igual manera algunas mujeres lograron posiciones de poder a través del derramamiento de sangre o, en otro extremo, se convirtieron en soldados o terroristas suicidas. Más allá de estas excepciones, ante un conflicto, las mujeres son a menudo las partidarias más fervientes de la moderación. Y traen consigo diferencias que las convierten en las voces más autorizadas para negociar la paz. Mientras muchos líderes se sientan a discutir la paz cuando sus pistolas aún no se han enfriado, en su gran mayoría, las mujeres pacifistas lo hacen desde militancia civil e incluso desde el hogar, declaran estas politólogas. Sin embargo, en este contexto, las mujeres son habitualmente ignoradas o, en el mejor de los casos, consideradas como víctimas, lo cual le ha costado caro al mundo, observan las autoras. Para otras observadoras, sin embargo, el proceso de paz no es una cuestión de género. "No creo que el proceso de paz cambiaría si hubiera más mujeres involucradas", señalaba hace unos días Lucy Talgieh, activista en el Centro Palestino de Resolución de Conflictos Wi`am, en Belén. "Este no es un tema de hombres y mujeres. El conflicto es sobre quién tiene el poder y los palestinos no lo tienen", indicaba. De todas formas, admitía también que si hubiera más palestinas involucradas en política, la vida cotidiana en esa sociedad podría cambiar drásticamente. Por otro lado, en la misma discusión, publicada en la muestra online "Mujeres, poder y política", la periodista palestina Taghreed El-Khodary, señalaba que mientras que las mujeres han sido muy activas en Hamas, jamás han tenido influencia en el proceso de toma de decisiones palestino.

Para Hunt y Posa, irónicamente, el rango de ciudadanas de segunda es, para el llamado "sexo débil", una fuente de autonomía: como los que detentan el poder frecuentemente consideran a las mujeres como más inofensivas, con frecuencia –por omisión o por error, a veces– las dejan trabajar en acciones por la paz sin obstaculizar su desempeño. Por otro lado, a lo largo de la historia, distintas agrupaciones de madres encontraron soluciones a situaciones extremas o causas consideradas como perdidas. A los ejemplos de las Madres de Plaza de Mayo y las Madres de la Plaza de Tiananmen se suma el de Women in Black. Desde 1988, cuando estalló la intifada palestina, esta red de mujeres que luego se propagó por el mundo emprende vigilias y acciones no violentas –bloqueos de rutas y paso de convoys militares– contra la guerra, la limpieza étnica y la violencia sexual como arma de guerra.

Desde la creación del Estado de Israel ha habido también varios casos de encuentros y acciones conjuntas entre mujeres palestinas e israelíes. Tiempo antes, en 1927, 60 mujeres judías y 40 mujeres árabes que trabajaban en una fábrica palestina se unieron para hacer una huelga en protesta por los bajos salarios y las deplorables condiciones de trabajo. Pero el movimiento sionista entorpeció todo intento de solidaridad entre trabajadoras árabes y judías, alimentando la hostilidad entre estas mujeres, señala en uno de sus trabajos la historiadora especializada en Medio Oriente Elise Young. Con el tiempo, incluso muchas activistas por la paz israelíes admitirían que su propia militancia había surgido gracias a la gran visibilidad de las palestinas en las primeras etapas de la Intifada, señala Simona Sharoni, autora del libro *El género y el conflicto palestino-israelí*.

Desde 1948, cuando nació el Estado israelí, a los conflictos armados entre palestinos e israelíes se han sucedido otras tantas negociaciones de paz, inútiles o efímeras en el mejor de los casos. Quizá sea hora de darles un lugar a las mujeres, grandes ausentes en todos los acuerdos de paz que se han celebrado hasta ahora. Quizá no sea casual la frase pronunciada por Bill Clinton luego del fracaso de la cumbre celebrada en Camp David entre Ehud Barak, el fallecido líder palestino Yasser Arafat y el por entonces presidente norteamericano. "Si hubiéramos tenido mujeres en Camp David, hubiéramos llegado a un acuerdo." ♥

CISJORDANIA

El sonido de la música

Las integrantes de la Plataforma de Mujeres Artistas contra la Violencia pasaron Navidad entre escalada de agresiones y misiles, pero así y todo parecen seguir contentas y convencidas de su caravana solidaria en la que cantan a la paz y el entendimiento, en fechas de música combinada con poesía. La mismísima Nochebuena las encontró en la plaza del Pesebre, en Belén; antes habían hecho lo propio en Jericó, Hebrón y hasta en Ramallah. ¿Quiénes son? Pues un grupo de españolas (Vicky Luna, Paloma del Sol, Cristina Narea, las hermanas Greta y Belén Garbo, Cristina del Valle y una agrupación de gaiteras asturianas) que, además, llevan adelante talleres con niños de escuelas árabes, visitas a asentamientos de refugiados y encuentros con dirigentes palestinos y ONG israelíes, en aras de tender lazos entre las comunidades en conflicto. Puede sonar anive pero no lo es tanto, en realidad: la noche de Navidad, justo antes del recital, se entrevistaron con el presidente de la Autoridad Palestina, Mahmud Abbas.

FRANCIA

Pronósticos sombríos

Ha habido un crecimiento temible de "agresiones hacia las mujeres de orígenes chinos y vietnamitas en los barrios 10, 11, 12 y 13 de París (zonas alejadas de las consideradas chic, y en las que es habitual la convivencia de distintas comunidades de inmigrantes), desde hace seis meses: robos, insultos en la calle, agresiones en los comercios". Esa fue la denuncia que Anh Dao Traxel, la hija adoptiva de Jacques y Bernadette Chirac, hizo pública luego del crudelísimo asesinato de dos mujeres asiáticas. Los cuerpos aparecieron con signos evidentes de intensa violencia y, posteriormente, se supo que se trataba de dos tailandesas nacidas en 1980 y que, de acuerdo con testimonios de sus vecinos, se prostituían. Dao Traxel subrayó no tanto la hipótesis de un ajuste de cuentas mafioso (que fueran asesinadas por su proxeneta, por ejemplo), como la del recrudecimiento de los crímenes raciales. A principios de esta semana se arrestó a un posible sospechoso.

MEXICO

Problemas en el paraíso

Participaron la Secretaría de Seguridad Pública y el Ejército; se secuestraron dos rifles, tres pistolas, 16 celulares, 633 cartuchos, 57.000 dólares (distribuidos en distintos paquetitos); además de seis señores con prontuario, viajaba con ella Angel Orlando García Urquiza, a quien no sólo se sindica como cabecilla del cartel de Juárez, sino también como su novio... y sin embargo al momento de ser detenida Laura Zúñiga, ex maestra jardinera, ex Miss Sinaloa y ex (hasta ahora) Reina Hispanoamericana, dijo que iba "a Bolivia y a Colombia, de compras". Como las desgracias no vienen solas, al arresto en Jalisco siguió el derrocamiento: la empresa responsable del concurso Reina Hispanoamericana la destituyó por incumplir el reglamento ("que establece que debe tener un adecuado comportamiento, estar alejada de escándalos y malos hábitos y ser un buen ejemplo para la sociedad"). Aún más: a raíz de su caso, y habida cuenta de la infinidad de anécdotas que combinan reinas de belleza y señores narcos, diputados federales mexicanos de todos los partidos comenzaron a exigir que los concursos de belleza tengan reglas claras para evitar la filtración del narcotráfico, que al parecer aprovecha estos eventos, además de para entronizar a las favoritas del momento, para lavar dinero.





ACTIVIDADES PRACTICAS









TENDENCIAS **Un taller de bordados realizado en Canasta, pequeño espacio de Colegiales que conjuga galería de arte, biblioteca, venta de panes y de textiles, y el picnic arty "Delicatessen", realizado en una plaza pública en homenaje al ritual del té, revalorizan las labores cotidianas que durante años sirvieron de excusa para reuniones entre mujeres.**

POR VICTORIA LESCANO

Con un cuadernillo de apuntes primorosamente diseñado por ella para dictar un taller de bordado, la diseñadora gráfica y artista Guillermina Baiguera señala las diferencias entre el punto medio cruz, el punto cadena, el petit point, las variantes de piel damasco mientras echa mano de citas literarias de Clarice Lispector en Revelación de un Mundo, enunciaciones sobre arte de Kandinsky, historias de la Bauhaus, estética de oriente y de occidente. Cada semana sus clases convocan a un grupo de bordadoras –en su mayoría diseñadoras gráficas de entre 20 y 45 años–, que proponen variaciones sobre el pixelado tramadas con aguja e hilo, rescates de las geometrías de Sonia Delaunay, iconografía animé, homenajes a atletas, aunque están también quienes customizan ropas propias o ajenas con bordados. Todas llevaron los resultados del laboratorio consagrado a labores a una muestra sobre bastidores de cañamazo que durante diciembre se exhibió en Canasta –Delgado 1235–.

"Empecé en 2002 bordando unas ilustraciones mías en remeras y con un bastidor que encontré en la casa de mi mamá, en General Villegas. Comprobé que el bordado permite trabajar con relieves, si bien empecé con un estilo más naïf, con iconografía de casitas o de helados, todo se volvió más abstracto y más raro", dice Baiguera, quien además de eximia dibujante, es la autora de una línea de collares en tela concebidos como piezas únicas –algunos fueron tema de una muestra en homenaje al Día de San Valentín en la tienda Malba–.

Sus obras, que admiten bordados realizados exclusivamente en hilo Tomasito e insólitos patchworks pictóricos, se exhibieron en la galería americana "Little Cake" ("Taza taza", una de ellas, realizada en conjunto con el artista Julián Gatto durante 2006, proponía altares a objetos cotidianos, fusionando un taza con un dije y alguna miniatura preciosista) luego viajaron a Tokio y recientemente Baiguera participó tanto de una muestra colectiva en "Vende Piedad" –una galería efímera en el centro de Buenos Aires– como de una galería de San Francisco.

También trabajó como ilustradora en un estudio de bordado industrial y mientras estudiaba diseño gráfico se aproximó a la moda trabajando para la tienda que las diseñadoras María Marta Fachinelli y Cecilia Gadea tuvieron en "Diseñadores del Bajo".

Dice Baiguera sobre la decisión de transmitir el oficio. "Hacía tiempo que venía pensando en dar un taller de bordado y no me animaba a hacerlo, durante años di clases de morfología en diseño gráfico y finalmente este año dejé la universidad y empecé con el curso, de inmediato se armó un grupo, casi un club de mujeres que nunca falta, nos juntamos a merendar y a bordar. Se trata de aprender una o dos puntadas por clase y que ellas puedan experimentar y luego practiquen en su casa."

Si bien Guillermina propone la búsqueda de materiales preciosistas y muy nobles para emular la antigua mantelería y las servilletas de casas de abuelas, suele enunciar ante las bordadoras del club Canasta: "No le teman al vacío, al contrario, aprovéchense de él, piensen la tela como una oportunidad para plasmar un estado de ánimo estético".

TARDE AL SOL

Vestida con un delantal de encaje de Bruselas, Soledad Erdocia recibió un sábado por la tarde a los convidados a un picnic con té servido sobre manteles cosidos por ella en los jardines de la plaza Grecia y con la escultura símil flor metálica como recurso ornamental. Los asistentes al banquete fueron agasajados con masitas cupcakes multicolores colores ideados por la vestuarista Florencia Melotto Dome, panes y muffins de la pastelera Elisa Dallas y de Santiago Rodríguez, el cocinero del restaurante Pipí Cucú, las tartines con frutas Gonzalo Barbadillo –diseñador de indumentaria y cocinero–, la cocina naturista de la joyera Jimena Ríos pero también se sumaron disparatados experimentos delicatessen de los artistas Miguel Mitlag, Nicanor Aráoz, Osías Yanov, Juliana Iriart, Octavio Garabello, Oligatega Numeric, Fabián Bercic, Rita Hampton, Federico Lanzi, Adrian Villar Rojas y Ana Markman que admitieron merengues, torres de manzanas con pochochos, zanahorias y hasta ficticias hamburguesas dulces.

Dice Erdocia sobre su proyecto focalizado en el rescate de labores y de rituales: "Me interesa lo cotidiano revisitado por el arte, hago un recorte focalizado en las labores, me encantaría ser el ama de casa de los 50, que sabe hacer de todo. Suelo coser y bordar camisas para mi novio –el artista Fabián Bercic– y también las cortinas de casa".

Acerca de su relación con la costura, señala: "Siempre me relacioné con la costura y el rescate de ropa vintage, en la escuela de Bellas Artes empecé a hacer obras con telas y en 2002 tuve la marca Sra Mutt –en homenaje al mingitorio de Marcel Duchamp–, con la premisa de acercarnos a la indumentaria desde el lado del taller medieval, nos la pasamos encerradas cosiendo en una casa de Boedo y haciendo prendas únicas para mujer". De esas colecciones rescata como prendas emblemáticas la morfología de vestidos y los sacos de paño muy inspirados en el arte concreto.

Y fue en la factura de esas piezas austeras que se aproximó al bordado, primero ornamentando a cada prenda como detalle distintivo y luego como rescate de las labores hogareñas y un homenaje a los salones de bordadoras.

En 2007, luego de trabajar en la firma de moda Ramírez, retomó los bordados en hilo común. "Justo estaba bordando un motivo rescatado de un empapelado y se lo mostré a la artista Malena Pizani ella me contó que también estaba bordando y me ofreció un sótano en su casa para organizar una muestra. Pero el proyecto llamado "Labores, muestrario de bordados" creció y la muestra en homenaje a los oficios transcurrió en el living de una casa antigua, simulando los salones de antaño en que las mujeres se juntaban a bordar.

De ese salón arty consagrado al punto gobellino y sus variantes participaron veinte personas y entre su inventario hubo una carpeta de 1935 que perteneció a la abuela de uno de los participantes y que contenía las clases de bordado en sus clases de magisterio, las obras con bordados y rescates textiles de las artistas Fernanda Laguna, Catalina León, Leo Chiachio y Daniel Giannone, Diana Aisenberg, Guillermina Baiguera, Anabella Papa, Leandro Cappadona, Alina Perkins, Malena Pizani. Al costado menos intelectual lo aportaron fans del bordado: Rosita Mindel, María Goljevscek, Alicia Palacios de Pizani, Meri Pepa Fuentes, María del Rosario Ferrari, Miklauz Zajc –un señor que vive en Eslovenia y tiene una sola mano– y un niño de cinco años. El proyecto de rescate de rituales hogareños va a continuar en 09 con una muestra de jardinería amateur que fue anticipada durante el picnic celebrado en la plaza con escultura high tech, con la disposición de macetas entre los cupcakes coloridos y la vajilla de porcelana. ♥

Licencia para matar



MUSICA Con sólo 21 años y mientras prepara su disco debut, la cantautora francesa SoKo le canta al amor entre susurros, desde un pop/ folk acústico que se puede chequear en Internet.

POR GUADALUPE TREIBEL

Tiene ojos grandes, pelo corto y look casual estampado. Tiene nombre y alias con mayúscula a mitad de camino. Tiene la canción en su voz, un susurro sobre guitarra y doble residencia. Pero, por sobre todas las cosas, tiene nombre: Stéphanie Sokolinski es SoKo, una chica de Burdeos que –con 21 añitos– prepara su primer larga duración, mientras suma visitas en su MySpace (www.myspace.com/mysoko) con una leyenda que saluda a la entrada: “Jim Carrey es mi héroe” ¿Será cosa de Ace Ventura?

Es que, además de hacer música, la francesita actúa y, entre films y películas para televisión, casi llega a la veintena. Arrancó en 2002 con *Clara's summer*, sobre el (potencial) amor queer teen de dos adolescentes en un campamento, y siguió con otros títulos como *Les Irréductibles!*

Al parecer, el deseo de tararear tuvo que ver con la filmina: pidiendo que sus personajes canten, se fue acercando al mundo sonoro. Y, entre notas voladoras, le llegó la vocación. Así nomás, el año pasado se sentó (o paró) con guitarrita y grabó un EP de cinco temas, donde inauguraba su pop folkie con canto recitado y un hit para Europa: “I'll kill her”. Sin mucho vuelo poético, la canción es básicamente una sentencia de muerte a las robanovios.

La acompañan temas como “Shitty day”, donde SoKo se despacha, descriptiva e inocentemente: “Quieres una chica perfecta y no lo soy / ¿Qué esperabas? / Quieres una chica perfecta y hoy luzco como la mierda”. O el acta de amor (violín incluido), “Take my heart”, donde la voz se hace más dulce y naïve: “Puedes tomar mi corazón para pasearlo en la playa”. El cancionero, tarareado en un inglés que deja entrever el origen francés de la cantante, se editó bajo el nombre “Not soKute” (algo así como “No tanTierna”).

Recién mudada a Los Angeles, Estados Unidos, SoKo abrió el abanico de 30 canciones propias y se puso a elegir cuáles grabar en estudio para su próximo trabajo: un álbum debut largo que saldría a mediados de febrero. Mientras, invita a escuchar temas nuevos vía Internet: “Por ahora, es todo virtual. ¡Disfruta de todas formas!”.

Según cuenta, lo primero que hace al despertarse es escuchar música. “Mi lista de temas en Ipod está separada en carpetas como ‘Estoy feliz’, ‘Estoy triste’, ‘Tengamos sexo’, etc. Y cuando viene un amigo a casa, le pido que arme una lista, así –cuando lo extraño– escucho la música que eligió y pienso: ‘Ese es él, ésa es ella’” ¿Sí tanTierna?

Vegetariana, se divierte con la vida californiana pero cuenta lo difícil que se está haciendo terminar el disco... porque no tiene dinero. “A veces la música me vuelve loca. Es tan duro. Es todo acerca del dinero y la carrera, lo opuesto a mí. ¿Por qué el arte debería ser una industria? Extraño muchísimo actuar”, se despacha SoKo, que ya está pensando en tocar en bandas más adelante “para no enfrentar la adversidad sola”. Sin embargo, también ve el vaso medio lleno: “Tocar sola con guitarra me da confianza en mi música. No necesito a nadie, puedo hacerlo sola. ¡Es un gran sentimiento de independencia!”

Habiendo elegido el camino autogestionado, según dicen, SoKo no tiene interés alguno en discográficas grandes. Al menos, no por ahora. Con todo, sus valijas no paran de volar y, ahora, llegaron a Australia para un gira donde se la podrá escuchar haciendo temas como “My little green scooter”, “You have a power on me” o la acampanada “I'm scared i'm gonna die alone”, soundtrack ideal para una escena nostálgica de un film indie norteamericano.

Hay quienes la linkean con la banda Moldy Peaches (conocida por el tema de cierre del film *La joven vida de Juno*) y ella reconoce en el grupo una influencia. También en otros como Arcade Fire, Elliott Smith, Bright Eyes, Love, Simon & Garfunkel.

Pro meditación, recomienda leer a Jiddu Krishnamurti, pide amabilidad e invita a ser saludable e ¡incluso! disfrutar la depresión. Pero, ojo, a veces el carácter se le hace incontenible a esta hija de polacos, hermana de cuatro... En un show reciente, se enojó con los organizadores porque quería luces bajas y se retiró hecha una furia con el público que, en lugar de escucharla, hablaba entre sí. Sutilmente, dijo al micrófono: “Si sienten ganas de hablar, ¿pueden ir afuera?”. Comentario entendible, estilo profesora de secundaria.

Con SoKo por el mundo (Burdeos, Los Angeles, Australia, más tocadas en Londres, prácticas de yoga en México, ideas de mudanza a Nueva York, shows a salón lleno en Dinamarca), habrá que seguirle el rastro a la francesita y esperar que algún vuelo la deposite en Argentina. Algún día. Quizás. Quién sabe.

CHIVOS REGALS



El prodigio es cosmético

Inmediato y asombroso son las palabras que elige Helena Rubinstein para presentar a Prodigy Re-Plasty, la gama de productos pensada para realizar intervenciones cosméticas anti-edad instantáneas e inspiradas en el protocolo de mesolifting de la Clinic Montreux. Se trata de la puesta en frasco del último grito de la investigación dermatológica: la que se basa en la revitalización de la plasticidad de la piel a partir de elementos como vitamina C, ácido hialurónico, ácido ferúlico... El tratamiento se compone de Concretado Lifting (se aplica cada mañana, sólo o debajo de la crema habitual), Lifting radiance (con SPF 15, mejora la elasticidad y da luminosidad) y Gel revividor extremo para párpados.



Los únicos privilegiados

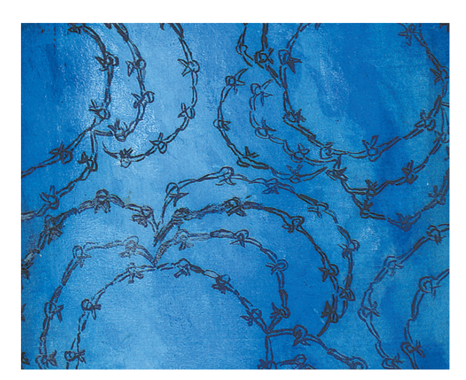
Por si los zapatitos no alcanzan a conformar a bajitas y bajitos, durante el día de Reyes la infancia tiene todos los privilegios en Zen, la casa de helados gourmet y saludables. A lo largo de todo el día, todos los niños menores de 10 años que se acerquen a la tienda (Cuba 1985, 0810-5555-936, www.zengourmet.com.ar) podrán disfrutar de helado gratis. Para los adultos, la sorpresa está en la ampliación de la carta de sabores no convencionales: Crema Feng Shui, Crema Zen y Chocolate Meditación.



Livianísima

Bajas calorías y aireada a rabiar, esas son las dos consignas detrás de Hellman's Light Doblemente batida, la mayonesa que tiene 50 por ciento menos de aceite que cualquiera de sus colegas regulares, está libre de grasas trans y está elaborada con aceite de girasol, huevos, vinagre y jugo de limón. Viene en siete presentaciones: frascos de 350 y 500 g, squeeze de 350, sachet de 125 y packs de 250, 500 y 1000.

MUESTRAS



La moda como arte

Pinturas, objetos y arte-moda es lo que Patricia Arcuri realiza en el camino de exploración de técnicas mixtas aplicadas a, por ejemplo, series de remeras pintadas (y que en ocasiones pueden tener, directamente, apliques). Los maniquíes, aclara Arcuri, "representan cada serie de la obra Arboles, Ruletas, Mujeres argentinas".
En la galería del Hotel Lynns, Costa Rica 4752. Hasta el 6 de enero.

ESCENAS

Tres para todos los gustos

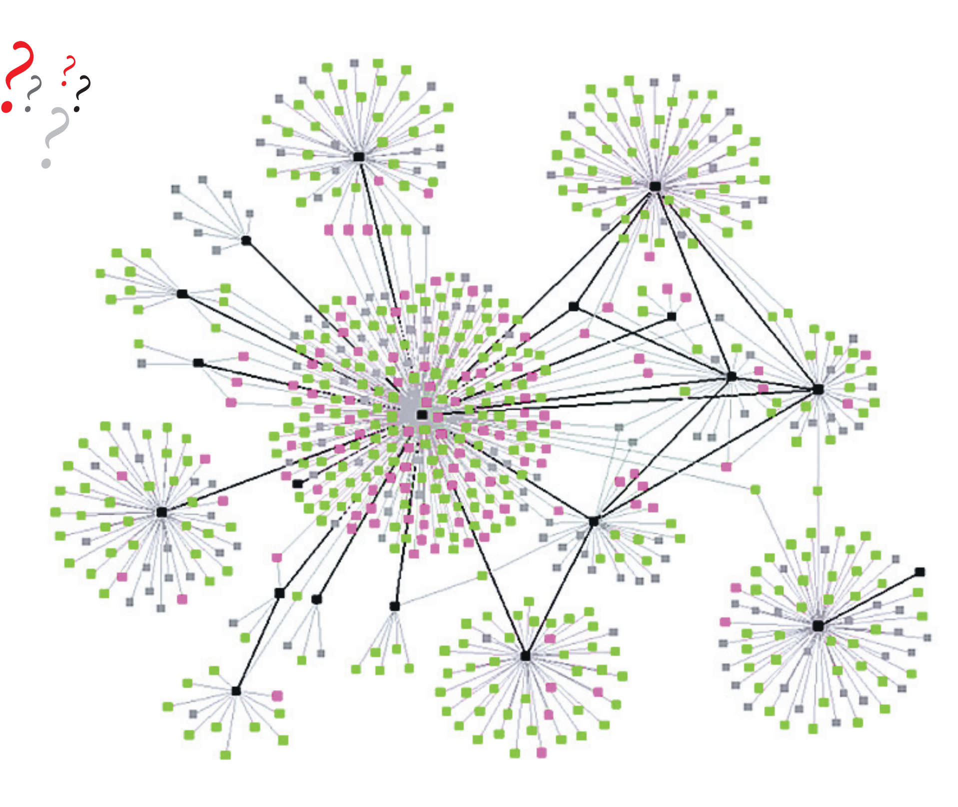


Después del breve receso findeañero, el Borges regresa a pleno a la cartelera porteña con tres shows espectaculares. En primer lugar, subirán a escena Alicia Fiuri y Néstor Spada, con *De tablao flamenco*. La consagrada pareja de bailaores y coreógrafos estará acompañada por Claudia Montoya en cante, las guitarras de Hernán Diéguez y Fernanda de Córdoba en esta renovada presentación que opta por la más pura estilización del género. En segundo término, llega *Quintaesencia*, por la joven compañía del mismo nombre, dirigida por Leonardo Cuello, que a sus obras breves ya conocidas –*Diamante*, *Melancólico* y *Urbano*– suma el estreno de *Noble de arrabal*, inspirada en la música de Francisco Canaro y su Quinteto Pirincho. Finalmente, se conocerá Tango-a-Tierra, por el impecable grupo de bailarines dirigidos por Guillermo Salvat y Silvia Grint, que reestrenan esta creación luego de su exitosa gira europea.

De tablao flamenco, a partir del 9, viernes y sábados de enero y febrero a las 21; 25 y 35$
Quintaesencia, a partir del 11, luego lunes, jueves y domingos de enero y febrero, a las 20; 40$ la platea y 35$ el pullman.
Tanto-a-tierra estrena el 16, luego viernes y sábados de enero y febrero a las 20; platea 50 y 45$, pullman a 35$.
En el Centro Cultural Borges, Viamonte 535 (esquina San Martín), 5555-5359, www.ccborges.org.ar



A GLORIA BONDER,
LICENCIADA EN PSICOLOGIA
Y M. A. EN GENERO Y EDUCACION



1. ¿Cómo se llama el cargo en el que ha sido nombrada?
–Coordinadora del Grupo de Trabajo Internacional: Mujeres y TIC (ITF) del Ungaid (Alianza Global para las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo de Naciones Unidas).
2. Qué es el ITF (International Task Force on Women)?
–Este grupo es una comunidad internacional de expertos y expertas que fue creado en el 2007 dentro de un organismo nuevo de Naciones Unidas que se ocupa específicamente de los temas de Sociedad de la Información, la Alianza Global para las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo que empieza a impulsar el plan de acción que había sido aprobado en Túnez.
3. ¿Cómo funciona el organismo?
–Convoca a los expertos en cada área para cumplir ese plan de acción. La convocatoria se hace al mundo académico, la sociedad civil, los gobiernos y las empresas. Es un desafío muy grande pero muy interesante, porque crea un espacio de diálogo y de negociación entre sectores que tienen intereses muy dispares. Y hay un tema transversal a todas esas comunidades, que es el de las cuestiones de género.
4. ¿Cómo se trabaja el tema de Género y Tecnologías de la Comunicación?
–Para las cuestiones de género se presentaron dos comunidades: una comunidad que es el grupo de Mujeres y TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), que es el que yo dirijo ahora, y otra que es la de Género, Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo. El que yo coordino ahora tiene un perfil más técnico, se fijó un plan de acción que es incrementar el número de mujeres y niñas que trabajan en estos campos, mejorar las condiciones de mujeres con puestos de trabajo en estas áreas, los temas de educación para las tecnologías, innovar en cuanto a cómo se enseña la tecnología y los temas de liderazgo de las mujeres en la creación de la Sociedad de la Información e impulsar los emprendimientos de base tecnológica en las mujeres.
5. ¿Cuáles son las primeras acciones a desarrollar?
–La primera acción que voy a desarrollar es un mapa de los recursos existentes en la región en este campo: quiénes somos, quién está trabajando en estos temas, desde la Universidad, desde los medios de comunicación, desde los gobiernos, desde las empresas. Porque en América latina no nos conocemos. El siguiente punto es comunicar lo que estamos haciendo a las mujeres, por ejemplo a través de documentos que tengan a mano en los celulares sobre cuáles son sus derechos en el caso de las trabajadoras de la salud, que ya se estuvo haciendo. Que sea una herramienta de información y de empoderamiento. Es infinito todo lo que se puede hacer. Las tecnologías son, básicamente, comunicación y red social.
6. ¿Cuál es el aporte que desde el organismo pueden hacer en relación a América latina?
–Yo me propongo impulsar el liderazgo de América latina. Mi responsabilidad es global, pero la verdad es que América latina ha estado muy rezagada en la voz y en las propuestas. Hay enormes diferencias entre todos los países de la región que tienen que ver no con las tecnologías, ni siquiera con el acceso, sino que creo que tienen que ver con las tradiciones culturales, con diferencias económicas enormes, con diferencias entre lo urbano y lo rural, que están morigerándose mucho por el uso de los celulares. Para mí el acceso a la tecnología es un derecho como lo es el derecho a la salud o a la educación.
7. ¿Cuáles son los organismos con los que podrán trabajar en conjunto en su gestión?
–En principio vamos a trabajar con una alianza con la Cepal, con una alianza con la OEA, con una alianza con la Unesco, que son nuestras tres "socias" más cercanas en el trabajo. Nos van a permitir trabajar en el plano más político, de búsqueda de recursos.
8. ¿En qué ayudan las tecnologías a la igualdad de género?
–Yo creo que las tecnologías han ayudado mucho a reconocerse como parte de un colectivo que comparte una misma condición, a ver problemáticas comunes, a delinear estrategias entre las mujeres. Ahora creo que tenemos que acercar a hombres que ya tengan una reflexión hecha en términos de género.
9. ¿En qué ayuda a una mujer la tecnología?
–A tener más acceso a la información en general, pero también en temas puntuales que no hacen sólo a la cuestión de género: la salud, por ejemplo. La tecnología está pero se requiere acceso, condición necesaria pero insuficiente, y lo otro que se requiere es apropiación de esa tecnología, que es una condición absolutamente imprescindible y significa que vos la enredás, digamos, la vinculás a tu vida, cuando tiene sentido para tu vida. Las jóvenes, por ejemplo, usan las tecnologías para comunicarse, para estar en contacto con sus pares, divertirse y pertenecer a los grupos juveniles. También en otra etapa de la vida que sirve para gestión de la vida doméstica, del cuidado de los hijos y de contacto con sus relaciones. Más que verlo por grupo etario, lo que hay que ver es el sentido de los usos. Qué sentido tiene usar las tecnologías para distintos sectores de las mujeres, donde todas compartimos algo, que es el tema de comunicación.
10. ¿Cuáles son los proyectos para este año de la cátedra regional Unesco Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina (Flacso Argentina), que también usted coordina?
–Primero, un trabajo con el Centro de la Mujer de Uruguay, incorporar la visión de género a todos los cursos que se dan de formación digitales; Uruguay tiene una red de telecentros muy grande. El segundo proyecto es el del curso de taller virtual para educadores de toda América latina, que se llama Ciencia, Tecnología y Sociedad. Y el tercer proyecto es un curso que se llama Creadores de la Sociedad del Conocimiento, que es estrictamente sobre juventud y sociedades del conocimiento. Y todo eso atravesado por el tema de género.



El encanto de la burguesía

POR NATALI SCHEJTMAN

Los exitosos Pells es una nueva ficción que navega con elegancia e inteligencia por varios recovecos agraciados y desopilantes. El más obvio es la metaficción. Según sus reglas –y también las del melodrama, género con el que esta novela coquetea con soltura– el artificio está exacerbado y los personajes están ciertamente disfrazados. Las mujeres, de paso, están pintadas.

En el escenario de *Los exitosos Pells* eso está planteado con claridad, humor y convicción. Repasemos la historia: Martín y Sol Pells son una pareja armada por un megalómano televisivo, Franco, que encontró en esa mentira el gancho de identificación y admiración que el público y los anunciantes necesitan. Hay un acuerdo que somete sus vidas privadas y públicas, por el cual ellos se ven obligados a seguir fingiendo afuera de la pantalla: Martín es gay y novio del hijo del dueño del canal; Sol sale con una especie de Chiche Gelblung con ínfulas del glamour del periodismo yanqui. El punto es que por una peleíta y un accidentito con Franco, Martín Pells está en coma y el que lo reemplaza, sin que casi nadie lo sepa, es una persona tan tan igual a él, que no podía ser otro que su hermano mellizo, actor under y heterosexual, tapado por las deudas y recién desayunado de la existencia de un hermano y de la desaforada industria caníbal del espectáculo, en la que él se metió de cabeza debido a su necesidad de dinero.

Hasta aquí, más o menos, el argumento. Ahora, el plano detalle. ¿Quién es Sol Pells? En una serie en la que nadie es netamente "bueno", Sol Pells es una chica muy linda y muy sufriente. Con aroma a incorrección política, Sol es una heroína burguesa ostensiblemente sometida y a muchas cosas a la vez, tantas o más que aquellas protagonistas de culebrón que tenían que soportar el hostigamiento de las patronas o del entorno familiar de sus enamorados que las denigraban. Sol tiene pocas amigas, la única parece ser su maquilladora. Juntas se ceban hasta considerar dramáticamente que el rimel corrido es una tragedia griega y descongelan vianditas para comer en la medida justa. En tanto, Sol se ve como una vaca cuando el espejo la convence de que un vestido no le queda muy bien y se siente usada, con razón, por todo el mundo: su novio Diego es un trepador sin muchos escrúpulos; su jefe, el malvado Franco, le quita su vida a diario y Martín/Gonzalo (diferencia que ella desconoce) le miente y fluctúa entre una atracción irrefrenable hacia ella y la necesidad de mantener la mentira dentro de la mentira según la cual él es la pareja de Tomás.

Carla Peterson es especialista en interpretar personajes que chapotean en la ambivalencia: sus malas son muy simpáticas, sus mujeres son hombres. Esta no es la excepción: eternamente insatisfecha, Sol no parece nunca terminar de convencerse sobre lo triste que es su vida. Al parecer, ella cumple el rol que cumple debido a una especie de deuda familiar. Poco sabemos de eso, y poco entendemos hasta qué punto ella padece esta mentira, oscilando entre la fascinación por la fama, la ropa y el maquillaje, y el desplome recurrente que cada situación desafortunada le genera.

Su pasado va adquiriendo dimensiones realmente enigmáticas, aun en el tono de comedia en que todo transcurre y en algún momento, levantar el telón de esa historia va a ser necesario. Porque además Peterson también se mueve como pez en el agua interpretando personajes fuertes, mujeres convincentes, de armas tomar. Tal vez sea por eso que la bella Sol genera esa ansiedad en el espectador: la que aguarda con enervante deseo el momento de los chaparrones.



POR LILIANA VIOLA

Los Reyes, en aquella oportunidad que los lanzó a la fama, no tuvieron que pensar mucho en los regalos. El arrope, la miel, formaban parte de una tradición que simplemente se limitaron a seguir. Así que no debería asombrar tanto que 2000 años más tarde, los Reyes Magos relajen su imaginación y regalen, aunque a regañadientes, lo que hay que regalar. Esto es, lo que la publicidad les ha vendido a niñitos y niñitas durante todo el año, y no por igual –por ejemplo, el rosa especialmente rosado para ellas vende más que nunca–. Porque a pesar de la profusión de jugueterías alternativas –que merecen un gran capítulo aparte– las cartas para los Reyes consignan juguetes con nombre y apellido, marca registrada y correspondiente publicidad en televisión por cable. Según las megajugueterías consultadas, los más vendidos son aquellos que tienen su propio personaje en televisión. La saga de los Pet Shop es una de las más codiciadas, con su gran variedad de ofertas y tamaños que incluye ejemplares básicos –todos a partir de unos dibujos asombrosamente antiguos–, hasta llegar al "Diario íntimo" de los Pet, que responde a la voz de su dueño/a y devela o no secretos según se diga la contraseña correspondiente.

TENGO UNA MUÑECA HERMOSA, PERO SIN CORAZON

Más allá de este clisé, o más acá, hay que decir sigue impertérrita la vieja Barbie, que en muchas jugueterías figura como una categoría de la misma entidad que "Disfraces", o "Juegos de mesa". Barbie, como ya es sabido, se encuentra en todas las situaciones que puede, aunque la más buscada este año es aquella en la que cobra un poco de vida cantando un tema en español (las muñecas de los sesenta ya sabían hacerlo) mientras el corazoncito rojo que tiene en la garganta se le ilumina. Es que habrá que convenir en que a pesar de los grandes avances electrotécnicos, los juguetes siguen estando bastante atrás, demasiado estáticos y chapados a la antigua. Las infinitas reversiones del juego de la oca, que prometen un "tablero divertido", son, si se las mira de cerca, la misma carrera de siempre donde se ha reemplazado a la ya vieja ave por un personaje del momento, que puede ser la misma Barbie o los chicos de High School Music. Será por eso que niños y niñas avezados en lógica cibernética agradecen con creces (y con creces pagan sus progenitores ya que estos ejemplares no bajan de los 200 pesos) los juguetes que demuestran alguna habilidad extra. Figura en muchas listas de agotados una mascota (Pet peluche) que promete interacción con su dueño/a mediante el ingreso a una página de Internet.

En el horizonte de las muñecas sigue firme desde su aparición, en 2001, la Bratz producida por MGA Entertaimuñeca, competidora un poco más latina, un poco más bocona y un poco más barata que Barbie, que también tiene su acompañante masculino, que a su vez se presenta con muchos atuendos y con una pose mucho más ambigua que la de Kent. "The only girls with a passion for fashion", como reza su slogan, tiene también su propio descapotable, que como todo acto de rebelión al clisé



LOS REYES VAGOS

Un recorrido por las jugueterías en vísperas de Reyes ofrece un panorama tan claro como esquizofrénico de cómo se prepara a la infancia para jugar, consumir y salir cuanto antes de la misma infancia. Ya existen, entre los juguetes "indicados" para las niñas, algunos que las convertirán en señoras paquetas de la tercera edad.

de su rival, no es rosa sino blanco... Pero quien busque una muñeca que intente romper con la "norma muñeca", se sorprenderá con Jaggets, una línea que tiene ya su propia música, programa y publicidad donde estas niñas bastante más "machonas" que lo autorizado en juegos y en la vida real, sin dejar de ser preciosas se salen del modelo: chicas con caras regordetas, bracitos rellenitos y pancita incipiente que además de este detalle vienen disfrazadas. Las muñecas que muy lejos están de la delgadez de Barbie no tienen profesión sino que se encuentran en plena situación de juego: una está disfrazada de modelo, otra será princesa y una tercera viene disfrazada de pirata.



FOTOS DE GUADALUPE LOMBARDO

DE NIÑA A ABUELITA

Al sueño de ser grande no hay consejo ni lamento de adulto que lo pueda opacar. Ahora, de ahí a fomentarlo con juguetes que hagan avanzar a la niña unos sesenta años de un solo plumazo, sólo en las mejores jugueterías. Porque a los lápices de labios, brillantinas, taquitos y pelucones que ya son tradición y objeto de deseo indiscutibles, se agrega un accesorio que promete pasar sin escalas a la peor caricatura de la tercera edad glamorosa: se llama Fur Real y consiste en una carterita muy fashion y muy pequeña que sirve para llevar de paseo a la mascota que también viene en la caja. Algo así como un caniche toy que ladra estrepitosamente y se contonea como lo hace la mascota de Susana y de otras divas americanas y de comedias por el estilo. Pero para llegar a eso tal vez sea bueno incursionar primero en la etapa de las transformaciones del cuerpo. No digamos el viejo juego de las operaciones ni del doctor. En otro estante, uno de los juegos más caros propone: "Ahora puedes ver lo que puedes ser". Esta promesa existencial no es otra cosa que un "Cambio de look digital", pantalla que conectada a la computadora permite cambiar color de ojos, de pelo y otros detalles para ver el futuro de tu propio cuerpo. Hay también juegos que emulan máquinas de tatuar (Barbie también tiene una máquina de tatoo) que no se sabe bien si alientan o permiten posponer la pulsión por emprender la construcción y reconstrucción del propio cuerpo unos añitos más. El estereotipo de niña afeminada se confirma en la sección destinada a ellas en el estante de los juegos de mesa: hay uno que propone mediante tarjetitas, dados y preguntas poder conocer los secretos de tus amigas, cambiarte de peinados y hasta pegarte manchitas de acné como castigo cuando perdés.

El resto de los juguetes, fieles a la tradición que no deja morir al Estanciero, al Teg ni al pequeño pony, que este año está enfermo, tiene fiebre y se le pueden escuchar los latidos del corazón, se mueven en ese terreno incierto entre la sorpresa y lo previsible.

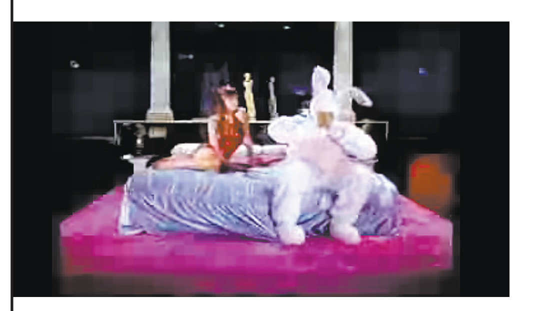
Es cierto que se puede decir que hace ya un tiempo hay más autos para chicas y más motocicletas que años atrás. ¿Pero cómo nos damos cuenta? Porque ambos son rosas, tienen una corona o un asiento dorado como marca inconfundible de que la usuaria, tarde o temprano, cometa o no infracción, debería dedicarse a lavar los platos. Salvo que se choque con un príncipe.



Los que pierden, ganan







POR GRACIELA ZOBAME

La pregunta fue ésta: ¿qué publicidad de las que están ahora les gusta más? Respondieron unos cuantos chicos de entre 15 y 25 años a la encuesta improvisada que no persiguió fines estadísticos sino tan sólo unas cuantas líneas para la introducción de esta columna. Objetivo más que cumplido ya que si bien los jóvenes nombraron con entusiasmo alrededor de 3 o 4 publicidades, se podría decir que la respuesta fue unánime: las preferidas son aquellas en las que se puede ver a dos o más amigos reunidos, hablando de sus cosas, rindiendo culto a su amistad y dejando indefectiblemente de manifiesto el perfil de nuevos perdedores. Siempre en tono de broma, siempre apuntando a alguna debilidad, que no es cualquier debilidad sino una eminentemente masculina. Los chicos van de ganadores y se dan contra la pared: el mundo –las mujeres sobre todo– no es como era el de las generaciones que los precedieron. Luego se ríen de eso, lo comparten en grupo y lo exorcizan. Lo que podría ser un gran ridículo se convierte en materia de reafirmación de un estilo, contraseña de una cofradía, así como funcionaron antaño los chistes de la colimba donde en general se narraba la humillación en formato de chiste. Los personajes de estas publicidades irrumpen en una mecánica social que se ha modificado en varios aspectos (sobre todo en lo referente al asunto del levante), mientras ellos todavía no se actualizan ni se piensan actualizar ya que es muy lindo compartirlo entre amigos. Se reencuentran dos chicos después de mucho tiempo y a la hora de invitar con capuchino, el anfitrión no puede evitar servirse la taza más grande. ¿Vos qué habías hecho? Me habría tomado la más chica, responde el otro. Por eso te di la más chica, dice el anfitrión con impecables lógica y desparpajo. Pierden los dos, el que no puede resistir ganar en la competencia y el que debe quedarse con la taza más chica. El espíritu competitivo, los pequeños egoísmos integran la tradición de los errores permitidos. Las publicidades donde el grupete se va Mar Azul y no sólo no encuentra un solo boliche sino que no encuentra ninguna chica, o cuando se va a Mar del Plata también a perder, o cuando se reúne para contar los fiascos entre los que no falta el de haber confundido a una travesti con una diosa, muestran a unos varones aferrados a viejos mensajes que pierden y pierden graciosamente. Una especie de fijación en el error y también la autocrítica son los ingredientes que hace tan atractivas a estas publicidades. Es curioso, porque resulta mucho más difícil que las mujeres se identifiquen con publicidades donde aparecen chicas reunidas. Ni el tránsito lento ni las cabelleras perfectas de computadora, ni los limpiadores de ningún tipo tienen autocrítica ni sentido del humor. Tal vez las publicidades de Axel con esas mujeres que se chocan, que persiguen como zombies a los hombres con desodorantes sean la punta de lanza a una manera de reírse de los viejos estereotipos de mujeres maleables. Pero eso no suele causar mucha gracia con tanta unanimidad. Entre esas 3 o 4 publicidades favoritas de la temporada hay una donde es la esposa la que le reclama al marido que jamás la lleva a reuniones de sus amigos. ¿Por qué será? Ya lo va a saber. El joven esposo accede y la enfrenta al misterio de los amigos reunidos: un ramillete de monosilábicos, mononeuronales que no la registran ni dejan de tragar papas fritas y hablar con la boca llena de pavadas. Estos somos y aquí estamos parecen decir los nuevos perdedores de la publicidad. Pasados por el sentido del humor, los hombres van mojando en cafecitos, vinitos y sobre todo cervezas, las penas de una masculinidad en transición.





FOTO: ALBERTO GENTILCORE



FEMINISMOS Periodista, profesora universitaria, guionista pero sobre todas las cosas poeta y feminista, la peruana Rocío Silva Santisteban habla de los riesgos de asociar el patriarcado con los hombres –y no como sistema– y de cuán necesaria es la radicalidad de ese movimiento político al que adscribe. Y, por supuesto, habla de poesía, de cuánto trabajo es necesario invertir en las palabras para que éstas puedan alumbrar un verso.

POR SONIA TESSA, DESDE ROSARIO

Rocío Silva Santisteban es poeta, periodista, feminista. Vive en Lima, y pertenece a un conjunto de mujeres peruanas que comenzaron a escribir simultáneamente, sin conocerse, y no tardaron en ser calificadas como las poetas eróticas. Nacida en 1963, sitúa el albor de su vida de escritora en un año muy movido para su país: "En 1980 pasaron muchas cosas en el Perú –relata–. Como el inicio del conflicto armado interno, con una secuela tremenda y terrible. En aquella época yo estudié en la Universidad y, al mismo tiempo, un grupo de mujeres comenzamos a escribir poesía y narrativa. Fue una casualidad. Ni nos conocíamos, nos fuimos haciendo amigas después". Ese punto de encuentro daba cuenta de una identidad común. "Teníamos el legado espiritual y cultural de los '70. Había interés por la cultura, la producción, la literatura, pero también por la libertad, por el sexo", relata sobre una búsqueda que nunca cesó.

Aquellas mujeres que comenzaron a escribir al mismo tiempo, bajo la inspiración del libro *Noches de Adrenalina*, de Carmen Ollé, no funcionaron nunca como grupo, ni tuvieron producción conjunta. Más bien se cruzaban en los recitales de poesía y se iban convirtiendo en compinches. Hasta que, hace unos pocos años, varios críticos literarios se ensañaron con ellas, y las calificaron como "las gárgolas de la literatura". Fue entonces que publicaron una carta abierta, firmada por más de 70 autoras. "Nos habían querido enfrentar con las escritoras más jóvenes, pero al final, ellas también firmaron nuestra carta", relata Rocío.

Integrante de esa generación que mucho después se reconocería como tal, Rocío no sólo es escritora. También es periodista y profesora universitaria. Lo primero que dice cuando se la contacta para la entrevista es que lee **Página/12**, y en especial este suplemento. La autora de los poemarios *Asuntos circunstanciales*, *Ese oficio no me gusta*, *Mariposa negra*, *Condenado amor* y *Turbulencia*, así como el libro de cuentos *Me perturbas*, tiene un amplio campo de acción. El periodismo lo desarrolla en el diario peruano *La República* y también en *La Insignia*, de España. Pero también lo hace a través de su blog, kolumnaokupa.blogsome.com. Además de dar clases en distintas universidades, dirige del diplomado en periodismo de la Universidad Jesuita de Lima. Hizo todo tipo de trabajos, algunos que recuerda con poco cariño, como el de guionista de telenovelas, una asfixiante posibilidad de supervivencia que surgió cuando en el diario en el que trabajaba la conminaron a elegir entre la continuidad de su formación y el empleo. "Soy una tipa ultradispersa. Siempre escribo sobre el multiempleo ansioso, que proviene de pensar que si tú dices que no a un trabajo se te cierra una puerta y te da pánico, y entonces dices que sí. Sí, sí, sí, sí", repite irónica.

Además de sus dificultades para decir que no a las ofertas de empleo –una característica de fácil identificación–, realiza análisis del discurso, desde una perspectiva de género. Se considera heredera del feminismo de los años '70, y es hipercrítica del actual devenir del movimiento en su país. "Se institucionalizó de una manera horrible en los '90, de pronto todas las feministas trabajaban en ONG, eran feministas de planilla (a sueldo)". Y recuerda que por entonces, "ciertas feministas institucionalizadas" hicieron un acuerdo con el gobierno de Alberto Fujimori para avanzar en sexualidad reproductiva. "A la larga fue un desastre. En aquel momento, Virginia Vargas, que es una feminista peruana de la primera ola, dijo algo que me pareció importante. Lo que no es bueno para la democracia no es bueno para las mujeres. No puedes hacer un pacto con una dictadura porque esté reivindicando los derechos de la mujer, eso me parece atroz". El resultado –según su análisis– fue la destrucción, lisa y llana, del movimiento social de mujeres, que había crecido en los años '80, en paralelo al feminismo peruano. Se trataba de "un inmenso entramado de comedores populares, apoyadas por programas de supervivencia del gobierno aprista, que fue desestructurado y tirado a la basura por Fujimori. Un tejido social que se desorganizó".

Por eso, cree que las feministas no deben renunciar nunca al activismo, al impulso revulsivo, de cuestionamiento cultural al patriarcado. Y rechaza que sólo se trabaje para incidir en las políticas públicas. "Ocurre que para eso tú tienes la financiación de tu ONG, puedes poner tus resultados al final del año, y los mandas a las financieras. En cambio, qué resultados vas a plantear en un año para un tema cultural –dice y rememora–. Aunque hay algunas pocas ONG que en Lima lo han estado haciendo. De hecho, el grupo Flora Tristán estuvo trabajando mucho en el tema de publicidad sexista. Hace ocho años la publicidad de cerveza en el Perú era atroz, era hipersexista, hipermachista y

> La poesía para mí es un activismo. Tengo una cierta responsabilidad, ya que he tenido el privilegio de recibir la educación que tengo en un espacio como América latina, donde los niveles de analfabetismo de las mujeres son altísimos, lo menos que puedo hacer es devolver. Es mi responsabilidad mínima.

La dispersión de Rocío

ahora no hay un solo cuerpo de una mujer calando junto a una botella de cerveza."

A la par de esos reconocimientos, ahonda las críticas. "Las feministas decidieron incidir en políticas públicas a través de lobbys y dejaron la fuerza radical del feminismo. Pero sí veo que en estos momentos en el Perú está resurgiendo, con grupos de gente muy joven", describe. Para ella, "el feminismo en términos amplios debe incidir en que la opresión masculina es un sistema, y no es necesariamente algo que sea intrínseco en los varones". Para lograrlo, le parece "bien importante activar en el feminismo, algo que no se debe olvidar, y se debe hacer gratuitamente". Así es como sostiene un taller de poesía en una cárcel, pero ni lo menciona durante la entrevista.

Rocío estuvo en Rosario para el Festival Internacional de Poesía, donde leyó sus textos y participó de intercambios diversos, uno de ellos con detenidos en una cárcel de Rosario, del que participaron todos los poetas que estuvieron en el festival. "Un interno me preguntó en qué momento escribo. Me puse a pensar y de pronto me salió la sinceridad total y le dije que lo hago cuando estoy deprimida. Para mí la poesía también es como un ejercicio de sostenerme. Es importante simbolizar, sacar, y la poesía me permite eso. Claro que después uno tiene que corregir mucho, porque sino sale espuma, como diría César Vallejo", aplica a su trabajo. La conversación con ese detenido está contada en uno de los últimos posteos de su blog, con su propio sello poético, claro.

La pregunta del interno de la cárcel rosarina se repite en muchos lugares. Cuándo escribe, cómo escribe. "De primera mano, siempre te sale una cosa horrorosa. La poesía no puede existir sin trabajo, sin el trabajo del verso, no puede existir, es imposible", consideró. Como ejemplo, trae dos anécdotas. Una de ellas, de un escritor peruano del siglo XIX, Ricardo Palma, a quien una señora le preguntó cómo escribía poesía. "Es muy fácil, usted comienza con una palabra y termina con una palabra. Y después, las palabras finales, trata de rimarlas unas con otras", contestó el artista. La señora le preguntó: "¿Y en medio?". La respuesta fue un tanto desalentadora: "Ah, talento". También el brasileño Jorge Amado, en una conferencia a la que asistió la propia Rocío, contó su teoría. Para el autor de *Teresa Batista, cansada de guerra* –según el relato–, "un escritor tenía que tener tres cosas. Una, inspiración, el talento. Dos, un trabajo de esclavo, tiene que ser esclavo de su propio trabajo. Y tres, tiene que tener suerte. Y es verdad, si no tienes suerte"

> El feminismo en términos amplios debe incidir en que la opresión masculina es un sistema, y no es necesariamente algo que sea intrínseco en los varones.

Suerte, privilegio. En verdad, el currículum de Rocío es impresionante. Y lo logró con sacrificio. Estudió derecho y Ciencias Políticas, está diplomada en estudios de Género y es magíster en Literatura Peruana, cursó el doctorado de Literatura Hispanoamericana en Boston University. Y aunque le haya costado, se considera una privilegiada. Para ella, se trata de otra convocatoria a la acción. "La poesía para mí es un activismo. Tengo una cierta responsabilidad, ya que he tenido el privilegio de recibir la educación que tengo, en un espacio como América latina, donde los niveles de analfabetismo de las mujeres son altísimos, lo menos que puedo hacer es devolver. Es mi responsabilidad mínima", afirma sobre su tarea de poeta. "Cuando mis amigas se quejan de la poesía yo les recuerdo todos los lugares del mundo que conocemos gracias a la poesía", cuenta entre risas. ♥



Producida para recibir el año

POR JUANA MENNA

La radio está a todo volumen. Los locutores de radio Mburucuyá cuentan que el certamen Miss Tanga 2009 ya tiene candidata en Argentina. Fue elegida durante una fiesta en el boliche Complejo Paraíso, de La Matanza. "Mientras se acerca el fin de año, también se acerca la posibilidad de cumplirle el sueño a la Cenicienta paraguaya en Argentina", afirma uno de los tipos, que asegura que Miss Tanga es "el concurso más importante de Paraguay". Y luego sigue la música.

Pero ése no es el único sonido que se escucha en la peluquería que Beto y Blanca tienen sobre calle Chacabuco, en San Telmo. Detrás de las paredes pintadas de violeta, de los afiches viejos con chicas Koleston decorados con lucecitas navideñas; entre las ramitas de los helechos hermoseadas con guirnaldas; bajo los dos fanales del escritorio que aprisionan angelitos de plástico rodeados de agua y purpurina, se escucha el sonido de la tele. "Es Noelia, mi hija. Si mira dibujitos no se aburre", explica Blanca, 29 años, oriunda de Asunción. Luego pone chorritos de shampoo Prunelle dentro de dos cuencos de cerámica y le indica a su clienta que meta los dedos allí para ablandar las cutículas. Habla bajito y es difícil escucharla en medio de la música. Murmura palabras como un rezo que evoca la casa de sus padres de donde se fue hace nueve años para seguirlo a Beto, que vive en Argentina desde chico. "Yo extraño, extraño mucho", susurra. Y dice que esta noche de año nuevo la pasarán los tres en Lugano, solitos, donde viven. Es una de esas mujeres redondas con senos blancos como flores de irupé, de pezones ardientes que se atisban bajo remeritas breves de algodón. Los senos de Blanca están tristes porque iban a alimentar a un niño que no nació. "Son cosas que les pasan a los demás. Hasta que una descubre que es los demás", dice.

Mientras empareja las uñas de la clienta con una lima de papel, entra un hombre con un hijo pequeño y una hija de unos 13 años. "Cortale el pelo a Joaquín", pide el hombre a Beto. Pero Joaquín no se queda quieto y se enreda en el babero gigante que Beto le puso para que los pelos no le caigan sobre la ropa. El nene ríe, ríe y no hace caso de su padre ni de su hermana, que lo amenaza con dejarlo sin chasquibun. Finalmente, Joaquín cae para atrás con banquito y todo. No se hace daño y sigue riendo, las manitos y las piernas flacas balanceándose en el aire.

Del fondo de la peluquería, atraída por el ruido, sale Noelia, la hija de ocho años de Blanca y Beto, la que mira dibujitos para entretenerse. El matrimonio no tiene amigos ni deseos de dejarla al cuidado de nadie, sólo de ellos. Como recompensa a esa particular paciencia que los niños tienen hacia los adultos de vez en cuando, Beto le ha teñido algunas mechas doradas sobre su pelo negro y larguísimo.

Noelia se sienta al lado de su madre y mira cómo ella trabaja y canta las canciones de radio Mburucuyá. Cuando llega el momento del esmalte, Noelia saca de una cajita forrada de seda unos cuantos colores. Los pone en fila y se los muestra a la clienta para que elija: dorado, azul turquesa, anaranjado tornasol, rosa perladito. Señala el que prefiere: un esmalte colorado con motas de brillantina. No puede ocultar su decepción cuando la clienta opta por un blanco deslucido.

Después la nena le pide a su madre que, antes de cerrar la peluquería esa noche, le pinte las uñas. Noelia canta canciones conocidas de la radio como "lo que pasó, pasó/ entre tú y yo" y cosas que no sabe de dónde le vienen como "adiós lucerito alba/adiós lucero porá" mientras su padre termina de barrer mechones de pelo y comienza a bajar la persiana. Ella extiende ante su mamá los dedos pequeños, de unitas mochas, para que Blanca se los pinte con el esmalte de brillitos, para recibir juntas el año nuevo en Lugano.

¿?¿?¿?¿?¿ **Cuestionario de Marcelle Proust*** ¿?¿?¿?¿?

* hermana no reconocida del escritor, pero autora de páginas que con éxito aún hoy siguen reproduciéndose en publicaciones que a modo de guiño para lectores y lectoras llevan su tapa... tapada

Mavi Díaz

Si fuera vagina sería la de...
Eve Ensler, que escribe unos monólogos buenísimos.

Si fuera pene sería el de...
Tim Patch, Pricasso que, además, lo emplea como pincel para realizar sus obras.

Ojalá se inventaran los preservativos de...
estupidez, me enfundaría en uno enorme.

Si mi cama hablara diría...
"Aquí se duerme solo"

Quisiera tener dos...
Masajistas... rusos... jóvenes.

Nadie lo sabe, pero en el baño, inmediatamente después...
Me arreglo el pelo y envío textos a mis amigas, como todo el mundo.

¿Qué palabras no puede evitar decir en ese momento?
"¿Cómo era que te llamabas?"

¿A quién le gustaría ver en una porno?
Hago mis propias películas, puedo tener en ellas a quien quiera.

¿Dónde se haría un agujero nuevo?
Llevaría uno en el bolso, para huir por él.

¿Cuántos son multitud?
Dos.

¿Qué detalle bajo la ropa le saca las ganas?
Los pañales.

¿Cuál es su posición favorita?
La que dé mejor en cámara.

¿Qué es para usted un polvo mágico?
¿Uno que desaparece cuando se termina y aparece cuando quiero más?

¿Cómo le hace saber que es "ahí"?
Suena una alarma, se enciende una strobo roja y escupo monedas.

¿Cuándo miente?
Cuando me aburro.

El tamaño no le importa salvo que...
El tamaño importa muchísimo.

¿Qué quiso siempre y nunca tuvo?
Repito: dos masajistas.

Tiene que durar más que... pero menos que...
más que un show, pero menos que una gira.



Mavi Díaz es cantante, productora y arregladora. Hija del armoniquista Hugo Díaz y de la folklorista Victoria Díaz, y sobrina del percusionista Domingo Cura, dio sus primeros pasos en los escenarios internacionales cantando folclore de las manos de sus padres. Entre 1983 y 1987 vendió medio millón de discos en la Argentina y Latinoamérica con su banda de Viudas e Hijas de Roque Enroll, hasta que en los noventa se fue con la música a Madrid. Este año editó *Baile en el cielo*, a través del sello Acqua. Una especie de homenaje a las raíces que recoge su versión de los temas que cantaban sus padres.